**6 ďábelských způsobů, jak rozhodně (ne)narazit na toho pravého/tu pravou**

**Nechte se varovat či inspirovat šesti zaručenými způsoby, které vás ke spokojenému vztahu (ne)dovedou.**

**1. Alkoholikem na cestě do chomoutu**

Seznámení v baru, je jedním z největších klišé, donedávna však zaručeně fungujícím. Poslední statistiky varují, že právě v baru se dnes už neseznámí více než 2 % singles. Zdá se, že doba, kdy se po pár kapkách alkoholu rozvazovaly jazyky a navazovaly vztahy, je pryč. Při vyhlížení pravé partnerky se z Vás stane spíš alkoholik než šťastně zamilovaný muž.

**2. Co je v domě, je pro mě, ale jen na dobu určitou!**

V zaměstnání se dnes vztahy utvářejí o něco častěji než v barech. Nesou sebou však podstatně větší rizika. Jde o náhodná vzplanutí, končící rychlou ztrátou partnera, zaměstnání či obojího najednou. „Tyhle vztahy jsou plné vášně, erotiky a dobrodružství, zvedají hladinu adrenalinu v našem těle, ale pro budoucnost s nimi nelze počítat.“ Hodnotí „pracovní“ formu vztahu psycholog, odborník na mezilidské vztahy a spolupracovník seznamovací agentury Náhoda Tomáš Morávek.

**3. Seznamky – čert, aby se v nich vyznal**

Další metou na cestě k partnerskému vztahu jsou seznamovací agentury. Roztrhl se s nimi pytel a podle aktuálních amerických průzkumů se v nich seznámí přes 20 % nezadaných. Úspěšnost zajímavá, důvěra v tyto instituce, alespoň, co se ČR týká, nevalná. Naštěstí už i u nás, začínají některé seznamovací agentury vystrkovat růžky a nůžky úrovně jejich kvality se rozevírají.

**4. Dej sem fotku, na nic se neptej a plať**

Nejrychlejší formou (ne)seznámení je čistě internetová seznamka. Schována za registrační formulář, pár marketingovými triky nahlodá vaši zvědavost. Upíšete duši ďáblu ještě rychleji než Faust. Schůzka za schůzkou se postupně stává vaším peklem. „Objektivita profilů, je pro klienty naprosto klíčová.“ Vysvětluje majitelka seznamovací agentury Veronika Vinterová. „Zajistí, že se před vámi objeví ta stejná tvář, kterou znáte z fotografie. Když tomu tak není a pokud se zklamání opakuje, ztrácíte chuť i odvahu.“

**5. Jak vyklouznout z ďáblovy smyčky?**

Mají-li agentury své zázemí, kde se s klienty setkávají, budí mnohem větší důvěru. „Jakmile klienta osobně poznáme, známe jeho představy a přání, můžeme mu s výběr partnera pomoci. Spolu s psychology, formou individuálního vyhledávání, doporučíme klientům profily, které by je mohly zaujmout. Ušetří spoustu času a energii věnují samotnému seznámení. Troufám si říct, že právě tato služba zvyšuje počet úspěšně seznámených přes agentury.“ Vysvětluje 20 % nových vztahů Veronika Vinterová.

**6. Čáry a kouzla – aneb spojky jsou všude kolem vás**

Seznamky vybízejí - vyberete si sportovní, degustační, kulturní akci a užijte si ji s těmi, jež mají o trávení volného času stejnou představu. „Představy o využití volného času jsou u našich klientů důležitým kritérii.“ Nachází majitelka agentury Náhoda společný průsečík mezi seznamkami. „Nikoli však kvůli akcím, ale jako informace pro spojky - externí spolupracovníky agentury, kteří se díky svým kontaktům, pohybují mezi elitními klienty. Díky úzké spolupráci, skvělým kontaktům a široké síti spojek jsme připraveni nalézt protějšek pro našeho klienta ať se „schovává“ kdekoli v ČR.“

Zvýšit své šance k nalezení životního partnera je po čertech těžká práce, nejspíš proto, abychom se pak za odměnu mohli cítit jako v ráji.