

ŽIVOT JE JEN NÁHODA

Největší problém internetových seznamek spočívá v tom, že zatímco jedni na ní hledají vztah, druhým jde jen o flirt.

Když se pak jedinci s takto odlišnými cíli dají dohromady, nekončí to dobře. Tento problém se snaží řešit www.nahoda.com, kterou založila Veronika Vinterová. Její filozofie je: Pojďme vytáhnout z klienta to, co je dobré, a pokud to tam není, pracujme s ním tak, aby to bylo lepší.

PRVNÍ KROKY

Když jsem Náhodou navštívila poprvé, byla jsem překvapená profesionalitou Veroniky i jejích zaměstnanců. „Jakmile se objeví nový klient, promluví s ním osobně. Vím, že pro „prvoseznamkáře“ je důležité zbavit se ostychu i strachu, že by jeho profil mohl někdo zneužít. Toho se u nás opravdu nemusí bát. Druhá věc je, že lidé, kteří k nám přijdou, si často nevěří, anebo si věří až příliš,“ vysvětluje Veronika. Podle individuálních potřeb klienta pak přistoupí buď na jeho „převýchovu“ u terapeuta, nebo na fyzickou proměnu, jež zahrnuje práci vizážistky a stylistky. „Není to tak, že ráno přijde vystresovaný manažer a večer je z něj sebevědomý muž, či že z „kuchtičky“ uděláme modelku. Ale postupně vedeme klienta k tomu, aby objevil sám sebe.“ Tento proces trvá týdnů až měsíců, rychlá proměna totiž nic neřeší. Musí být trvalá a v souladu s osobností dotyčného, zkrátka taková, aby ji přijal.

Vzápětí se i já od Veroniky dozvídám, že bych se měla začít elegantněji oblékat, rafinovaněji líčit a že základem je hezké

prádlo! „Když máte hezké prádlo a boty na podpatku, hned se mnohem lépe cítíte!“

PROFIL PODLE PRAVDY

Každý klient Náhody si určuje, co z jeho internetového profilu bude vidět a co ne. Součástí je i test osobnosti, který obsahuje dvacet osm položek. Moje charakteristika, která mi vyšla na základě vyplnění dotazníku, mě každopádně odzbrojila. Jsem prý

Unikátní službou, kterou pak Náhoda nabízí, je výběr partnera na míru pro VIP klienty. Veronika ji vysvětluje takto: „Kromě „stroje“ rozhodujeme v tomto případě i my, tzn. konzultant a kouč. Tato služba je určená zejména těm, kteří nemají čas pátrat sami nebo kteří jsou „vidět“ na veřejnosti.“ Náhoda tedy vypadá velice nadějně. I když já na svého „partnera na míru“ teprve čekám. Najde mi ho Veronika? Uvidíme! ■

KROMĚ POČÍTAČE VYBÍRÁ PARTNERA NA MÍRU I ČLOVĚK, KTERÝ VÁS ZNÁ.

průbojná, extrovertní, sebevědomá, dám na intuici víc než na informace, rozum u mě převažuje nad city, jsem otevřená a aktivní... Až na tu převahu rozumu nad city si myslím, že taková v podstatě opravdu jsem!

Poté jsem prošla kursem líčení, popovídala jsem si se stylistkou a nastoupil na mě psycholog, od něž jsem se dozvěděla, že nejdřív je třeba zjistit, proč se klient nemůže seznámit. „Žena si často hledá stejný typ partnera, většinou nevhodný, a kvůli tomu se pohybuje v bludném kruhu. My se snažíme zjistit, proč k tomu dochází a předcházet tomu,“ řekl mi psycholog Tomáš Morávek. Někdy se tak stane, že když klient Náhody projde celou fází proměny, žádnou seznamku už nepotřebuje.

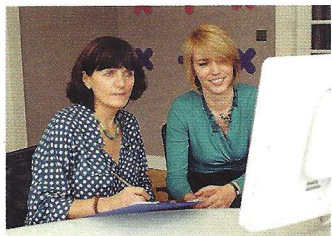


VIP
tip

Co si myslí Jitka Asterová

„Mě se seznamky netýkají, to by si bulvár smlsil! Nevadí, prý stejně moc nefungují. Najít na nich sex na jednu noc prý lze, ale lásku? Tu těžko.“

REDAKTORKA ŠÁRKA VYZKOUŠELA...



První seznámení se s Veronikou. Dozvídám se, co ode mě očekává a co můžu čekat na oplátku já od ní.



Vizážistka naučí ty, co to neumíš, jak se správně nalíčit, co na sobě vyzdvihnout a co je naopak třeba potlačit.



Posezení s psychologem, který s vámi probere celou cestu k seznámení a samozřejmě i to, jak uspět.



Veronika Vinterová
ví, jak na to!