

Veronika Vinterová: Náhoda vám pomůže najít životního partnera

VERONIKA VINTEROVÁ PATNÁCT LET PRACOVALA VE VYŠŠÍM MANAGEMENTU PRIVÁTNÍHO BANKOVNICTVÍ VELKÝCH TUZEMSKÝCH BANK. PAK JÍ ALE V HLAVĚ UZRÁLA MYŠLENKA POMÁHAT LIDEM S BUDOVÁNÍM SMYSLUPLNÝCH PARTNERSKÝCH VZTAHŮ. ZJISTILA, ŽE TRH NABÍZÍ BUĎ BANÁLNÍ VYHLEDÁVÁNÍ A POVÍDÁNÍ SI PO INTERNETU, NEBO RYCHLÁ RANDE. NIKDE ALE NENAŠLA CHYTROU SEZNAMKU, KTERÁ NEJENŽE NEOTŘELOU A NENÁSILNOU FORMOU POMŮŽE VYTVÁŘET PŘÍLEŽITOSTI K POTKÁVÁNÍ NEZADANÝCH, ALE POMŮŽE VÍC. TŘEBA VYZNAT SE V DŮVODECH, PROČ HLEDÁTE STÁLE STEJNÝ – A NĚKOLIKRÁT OVĚŘENĚ NESPRÁVNÝ – TYP PARTNERA. PROČ VÁŠ VZTAH ZTROSKOTÁ VŽDYCKY VE STEJNÉ CHVÍLI. A TAK ZALOŽILA VLASTNÍ, NAZVANOU NÁHODA. SEZNAMKU, JEŽ POMÁHÁ NÁHODĚ – NÁHODĚ, KTERÁ PŘEJE PŘIPRAVENÝM. Text: redakce, Foto: archiv



Veronika Vinterová
zakladatelka projektu
Náhoda

V bankovním sektoru se Veronika Vinterová nejprve věnovala klientům a vedení týmů různých poradců, později se začala zabývat i vytvářením koncepcí, strategií, marketingu, motivačních a vzdělávacích schémat a strategii obsluhy jednotlivých segmentů v oblasti privátního bankovníctví a investování. Připravovat strategie pro ni bylo zajímavé a tvůrčí. „Ve větších institucích se ale na vyšších pozicích stále více věnujete politice a diplomacii než vlastnímu obchodu. A nějak jsem

ztratila důvod se v kariéře posouvat výš, když to bylo na úkor smyslu práce,“ říká. Proto se rozhodla jít „do svého“, aniž ještě přesně věděla, co to bude. Prací se zámožnými klienty došla k poznání, že finanční prostředky sice dávají člověku prostor a svobodu, ale to, co určuje, zda se cítí spokojený a šťastný, je, zda okolo sebe vytváří smysluplné vztahy. A tak se v její hlavě zrodil nápad pomoci lidem se seznamováním. Povídali jsme si s ní o tom, jak tuhle myšlenku přetavila do praxe, jak její seznamka funguje a na koho cílí, ale



třeba i o tom, co je pro ni v současné práci tou největší odměnou.

Jak se ve vás zrodil nápad na rozjetí vlastní seznamky?

Celá řada lidí v mém okolí neměla stálého partnera a ani jej nemohla najít. Většina lidí se seznámí na škole či v práci. Dřív nebo později máte okolo sebe stálý okruh známých a těch příležitostí najít někoho nového zbývá málo. Stávající seznamky podle mě nefungovaly dost efektivně a komplexně. Když mě ta myšlenka „přepadla“ poprvé, tak jsem od ní odskočila jako od horkého bramboru a zahodila ji. Další dva měsíce jsem uvažovala o úplně jiných možnostech. Ale ta idea se mi stále vracela. Nakonec jsem se odvážila svěřit s celým konceptem svému muži, a ejhle – jeho to okamžitě zaujalo a velmi mě podpořil. V prosinci 2009 jsem celý nápad hodila na papír a s nástinem koncepce jsem kontaktovala lidi, se kterými jsem v minulosti vymýšlela koncepty vzdělávání a osobnostního rozvoje. Hlavní koučka a partnerka Petra byla vlastně první, kdo

viděl projekt na papíře. Ona i všichni ostatní reagovali s nadšením a mnozí z nich působí v projektu dodnes.

Náhoda je pro seznamku poměrně netradiční název. Jmenoval se tak váš projekt od samého začátku?

Ano. Náhoda proto, že se v životě často nacházíme na rozcestí a jen jakoby náhodou cestu, která nás dovede k něčemu novému, nemíneme, ale vykročíme po ní. Stejně tak je to i s partnerstvím a je důležité jít takové náhodě vstříc a být na ni připraven. Na tuto myšlenku navázala

Klientům pomáháme lépe zformulovat představu o budoucím partnerovi.

grafická podoba projektu. S grafickým ateliérem jsme vymysleli logo – kříž jako křížovatku, kterou mineme, nebo využijeme. A kříže do řádku jako 1 + 1 – modrá jako mužský prvek, růžová jako prvek ženský a fialová jako smíchání těchto barev do fungujícího páru nebo také jako barva náhody. Nechtěla jsem mít grafiku plnou prvoplánových symbolů lásky, srdíček a amorků, aby vše nepůsobilo banálně a lacině. Proto jsme zvolili siluety, které v různých podobách doprovázejí klienta na cestě k partnerství a leckdy i při společné cestě životem. Bylo pro mě důležité připravit celou corporate identity společnosti – včetně vizitek, hlavičkového papíru, prezentace a druhu písma. Neméně důležité bylo najít do projektu ty správné lidi, kteří péči o klienta vnímají podobně jako já – nechtějí ho rychle a efektně přetvářet, ale pomoci mu najít jeho silné stránky, a ty zviditelnit. Tak jsem postupně oslovila terapeuta, stylistku, fitness trenéra, kouče, autora osobnostního testu a s nimi všemi jsem dolaďovala koncept. Loni v létě jsme začali tvořit webové stránky a připravovat



První zamilovaný pár Náhody.

► osobnostní test, který vychází ze v tuzemsku uznávaných testovacích metod a je doplněn o interpretaci projevu osobnosti člověka v jednotlivých fázích vztahu. Celý test, který je pro naše klienty na našich stránkách k dispozici zdarma, jsme vytvářeli asi čtyři měsíce. A tvorba webu pro mě byla – a stále je – asi nejtěžším oříškem. S lidmi to celkem umím, s počítači je to už horší. Specifická přístupová oprávnění pro klienty, jejich osobní profil a další rubriky jsme vytvářeli přes půl roku.

Kdy byla tedy Náhoda připravena pro první seznámení klienty?

Loni v létě jsem absolvovala hodně schůzek s kolegy a různými konzultanty a začala jsem řešit, zda je možné rozjet takovou poradenskou firmu bez vlastních prostor. Nebo zda si najmout malou prozatímní kancelář. Můj muž mě znovu podpořil a řekl mi, že když do něčeho jdu, tak to nemůžu dělat napůl. A že bych tedy měla najít adekvátní reprezentativní prostory na správné adrese v Praze. Ne na Praze 1, ale hned vedle. Vlastně všichni kolegové z Náhody bydlí či mají kanceláře na Vinohradech, takže jsem pro budoucí sídlo zvolila právě tuto čtvrt. V létě jsem

začala hledat místo se čtyřmi kanceláři, z nichž jedna bude větší – jako jednacím místnost. Hledání bylo úspěšné. Prostory jsem do nájmu převzala v polovině prosince a během konce roku – opravdu „ideální“ čas pro najímání řemeslníků – je zrenovovala podle návrhu architekta, který mi před deseti lety stavěl náš rodinný dům. Zadání bylo jasné – kanceláře, které nepůsobí jako kanceláře, ale spíš trochu jako obyvák. Myslím, že se výsledek zdařil. Klienti se u nás cítí uvolněně a podle koučky je není těžké rozmluvit, spíš je pak zastavit. Kancelář jsme otevřeli pro interní potřeby na konci letošního ledna. A webové stránky jsme do podoby testovacího prostředí dotáhli v únoru. Já i kolegové jsme požádali naše přátele a známé, kteří hledají partnera, aby nám systém otestovali – stali se vlastně takovými ambasadory projektu. Měsíc jsme s nimi testovali web i služby a v březnu jsme celý web i kancelář pro veřejnost otevřeli. V únoru jsme realizovali celodenní workshop všech kolegů z Náhody, na němž jsme si vzájemně představili svoje služby a přístupy. Bylo pro mě až nečekané, jak do sebe všechno zapadalo, a účastníci sami byli překvapeni, jak sice každý z nich mluví o jiné

službě, ale všichni vlastně uvažují stejně a mají ke klientům stejný přístup.

Jak tedy vlastně vaše seznamka přesně funguje?

Projekt Náhody je založen na dvou pilířích – na seznamování a na osobním rozvoji. Seznamování může začít vytvořením profilu na internetu, který klient zpřístupní podle svých představ všem nebo jen omezenému okruhu členů klubu Náhoda. Klienti klubu si pak mohou spolu dopisovat přes chráněný portál náhody, aniž si musí předat kontakty. Pro zvýšení důvěryhodnosti profilu pro potenciální partnery si klienti mohou nechat svůj vlastní profil ověřit. Při konzultaci nebo na nějaké akci konzultant ověří, že jsou fotka a základní údaje profilu pravdivé, to je velká výhoda. Klienti pak mohou v seznamování pokračovat na originálních akcích. Účastní se aktivity, která je baví a zajímá, a na takových akcích pak můžou potkat toho, kdo tráví rád volný čas podobným způsobem. To je pak báječný základ pro společný vztah – oba partneři spolu budou umět trávit volný čas. S klienty se tedy bavíme na bowlingu, při degustaci vín či různých menu, na kolech, na minigolfu, na



Plakáty propagující Náhodu se objevily i na pánských toaletách

víkendových akcích s tématy jako Afrika nebo divadlo. Další nové akce budou brzy následovat. Druhá část služeb je koncipována jako příprava na samotný vztah. Spolu s klienty hledáme důvody, proč nacházejí stále stejně nevhodné partnery, proč jejich vztah vždy ztroskotává v podobný okamžik, proč na toho pravého partnera ne a ne natrefit. Klientům pomáháme lépe zformulovat představy o budoucím partnerovi a vztahu. Na seznamování je připravujeme i novým stylingem či zlepšením fyziky s našimi trenéry. Věnovat se u nás mohou i další zásadní části vztahů – sexu, kde jim pomůže první česká sex-koučka a posune je i v této oblasti. Někteří klienti potřebují právně dořešit minulý vztah nebo třeba připravit smlouvu před svatbou. I na to je Náhoda připravená se svou rodinnou právníčkou. Všemi našimi službami se snažíme, aby lidé rozzářili svou vnitřní energii a své já. Často se posunou tak, že už ani seznamovací služby nepotřebují. Ale i to je naším cílem.

Na koho Náhoda cílí a jak o sobě dáváte vědět?

Naše celkové služby cílíme na klienty, kteří hledají dlouhodobý vztah, už trochu

vědí, co od života očekávají. Tedy na klienty nad 25 let, kteří hledají vážný vztah a ocení vysoký standard. Služby a web je potřeba propagovat a prozatím jsme vyzkoušeli reklamu přes vyhledávače, sociální sítě, tisk, PR články, plakáty v lepších restauracích, kampaň v rádiu. Dál vymýšlíme pochodující postavy Náhody – paní otazníkovou a pana vykřičníka –, které se absurdně pohybují Prahou po kavárnách, v metru, restauracích a jako pár jsou spolu. Za čtyři měsíce fungování Náhody máme přibližně tisíc registrovaných klientů, kteří postupně odhalují její možnosti. Narážíme u nich na různé bariéry, které se snažíme překonat. Nejprve klienti velmi málo komunikovali i přes četné maily z naší strany, to je dnes minulostí. Potom se neradi odhalovali a vkládali profily bez fotek, i tady jsme se už posunuli. Postupně si zvykají i na akce a komunikaci uvnitř Náhody. Velmi dobře nám funguje poradna a koučink. Je báječné vidět výsledky, třeba fungující nový vztah. Například na osobní koučink přijde pětatřicetiletá žena již několik let bez trvalého vztahu, která má problém se seznamovat především proto, že přijde na rande a už uvažuje, jestli je to ten pravý

a jestli bude chtít děti. To není to, co by muze přitahovalo. Naší koučky se podařilo její přístup posunout a klientka chodila na schůzky s tím, že se jde pobavit a zbytek se uvidí. Potkala se s jiným klientem náhody, padli si do oka a za pomoci koučky zvládají první nástrahy vztahu. U lidí, kteří jsou již nějakou dobu sami, to jsou často drobnosti, které ohrožují nový vztah. A kouč jim pomůže se na věc podívat z jiného úhlu pohledu.

A co dalšího chystáte do budoucna?

Klienti dnes mohou do svého profilu vložit jednu fotku, tuto nabídku v budoucnu rozšíříme na více fotek a ještě doplníme o možnost vložit vlastní nebo námi profesionálně zpracovaný medailonek. Klient, který vytvoří profil bez fotky, má nízkou šanci na to, že jeho profil někoho zaujme. Profil s fotkou má šanci víc a s osobním videem je to samozřejmě ještě zajímavější. Připravujeme i další akce, jako je grilování na Vltavě, taneční večer či školu salsy a podle doporučení klientů budeme v tvorbě nových aktivit pokračovat. Chceme klub Náhody opravdu otevřít a nechat trochu dýchat klubových životem – připravit pravidelná odpoledne, v nichž může kdokoli přijít do Náhody, dát si kávu a potkat ostatní členy klubu či odborníky z Náhody. Od podzimu otevíráme poradenské klientské skupiny, kde klienti budou moci sdílet a vzájemně se podporovat ve svých vztahových otázkách. Pokud budou mít lidé dostatečný zájem, bude jedna skupina smíšená, jedna ženská a jedna mužská – takoví chlapi sobě. Velké téma do budoucna je poradna pro páry – pro ty, které vzniknou v Náhodě, ale i pro ostatní. Pro ty páry, které potřebují pomoci s různými fázemi partnerství. Na každém vztahu se musí pracovat a i v tomto pomohou zkušení poradci. Mám velkou radost, kam se Náhoda za první měsíce posunula a jsem opravdu pyšná na to, jak kvalitní lidi – terapeuti, koučky, trenéry – se podařilo přesvědčit o smyslnosti projektu a koncepcce. Reakce klientů tomu odpovídají a daří se nám oslovovat ty, na které je projekt zacílen. A samozřejmě největší odměnou je, když klientovi opravdu pomůžete, vidíte spokojenějšího člověka nebo nový pár. ■