



OSOBNOST

Dnešní seznamky



...nabízejí něco, co předtím vůbec neexistovalo

CHCETE LÁSKU? ZAPLATĚTE

TEXT PAVLÍNA WOLFOVÁ FOTO ALEXANDER DOBROVODSKÝ FOTOMONTÁŽ REFLEX

VERONIKA VINTEROVÁ (39) byla úspěšná bankéřka na vrcholu kariéry, ale pak se zčistajasna pustila do neuvěřitelného podniku. Zabouchla dveře finanční instituce a otevřela si agenturu pro seznámení. Po patnácti letech vysedávání s bohatými klienty nad jejich finančními rozvahami vysedává teď s týmiž nad jejich životy.

V DOBĚ, KDY PŘES INTERNET platíme účty, nakupujeme prádlo a čteme noviny, se na něm i seznamujeme. Samozřejmě daleko, daleko více než kdykoli předtím. Nemáme totiž čas. Hledáme partnery pomocí série kliků a podle statistik jsme v tom prý poslední dobou fenomenálně úspěšní. Ti, kterým nestačí proklikat se do něčí postele, pak z ní vylézt a klikat dál, prý ale čekají něco víc. Sofistikovaný systém seznamování napěchovaný týmy odborníků na všechno, co s citovým rozpoložením osamělých klientů souvisí. Takový funguje ve světě a teď už i v Česku, zemi kdysi zaslíbené řádkové inzerci. Ona hledá jeho, On hledá ji.

Pustila jste se do seznamovacího byznysu na vrcholu ekonomické krize. Odešla z dobrého místa v bance a vsadila na to, že lidé víc než peníze zajímají vztahy. Není to zvláštní?

Byla jsem privátní bankéřka, posléze manažerka v oblasti strategie clientských segmentů, obchodní strategie a investování. Když jsem v kariéře vyšplhala tam, kam jsem se celý život chtěla dostat, tak jsem si najednou nebyla jistá tím, že je to přesně to, co mě uspokojuje. Čím jste v instituci výš, tím je to více o moci a politice a méně o klientech, vztazích a prostém byznysu. A tak jsem si řekla, že mě bankovníctví naučilo hrozně moc, ale chci zkusit něco sama. Koncept, který je pokrokový, moderní a šitý na míru lidem v Česku. **Jak jste vy racionální, exaktní žena, přišla na to, že v naší zemi založíte seznamku s pořadovým číslem tisíc?**

Pracovala jsem se zámožnými klienty, těmi, kteří měli zdroje a byli za vodou. To, co je determinovalo, byl fakt, jestli mají v pořádku vztahy s lidmi okolo a doma. Nepotřebují tisíc jednoduchých levných

seznamek, potřebují něco sofistikovanějšího. Vztahy určují, jestli jsou šťastní, nebo nešťastní. Vztahy s rodiči, s dětmi, s partnery ... Jestli mají o pár desítek tisíc méně nebo více, na tom už téměř lidem tak moc nezáleží.

Neumím si představit, že se milionáři přijdou poradit, kam investovat, co prodat, co koupit, a navrch přidají historku o nešťastném manželství. Skutečně to tak je?

Pracovala jsem s nimi patnáct let. Patnáct let se nedá dokola mluvit o bankovních produktech a investicích, aniž byste se nestala součástí jejich života. Jako servisman v oblasti financí nakonec zjistíte, že toho o nich víte strašně moc. Peníze jsou strašně důležité, dávají vám prostor dělat si život hezký, ale to, co to celé determinuje, co způsobuje štěstí nebo neštěstí, je něco nespočítatelného, něco v jiné úrovni.

→

To však zní jako velké klíse.

Ano, ale je to tak. Úspěšní lidé bývají už většinou v určitém věku – nejsou to náctiletí a ani dvacetiletí. Co ještě chtějí ti, co se jim vlastně všechno povedlo?

Sledovala jsem je v čase. Ekonomicky činný člověk, ať nemluvíme jen o těch vysloveně bohatých, kopíruje vývoj celé společnosti. V devadesátých letech jich bylo takových jen pár a přinesli trendy, jež určily i dobovou morálku. Velmi často vychodili vysokou, na které se seznámili s manželkou, pak pracovali a společně se dostali nahoru. A když byli nahoře, začali revidovat. Někteří pak opustili ženy, s nimiž vyrostli do „ekonomické pohody“, a začali nový život. Tehdy to bylo ve valné většině jako přes kopírák – nová mladá partnerka, která té bývalé nesahala ani po kotníky, s ní zakládali nové rodiny.

Dneska to tak není?

Jestliže to k vidění je. Jako by se ale ti úspěšní muži, pokračovatelé, poučili z vývoje. V pětáctýřice, padesáti, kdy přijde ta krize, ji dnes už mnozí řeší jinak. Buď více uvažují, zda vůbec mají zpřetrhat vazby letitých vztahů, a pokud usoudí, že ano, jestli se nepodívají po hodnotném, aktivním vztahu s podobně starou ženou, s níž už nebudou mít děti, ale jinak všechno. Viděli totiž příklady těch šedesátníků, kteří se válejí u moře, chtějí si číst deník New York Times, jenže namísto toho se musejí starat o pětileté dítě.

Dá se tato zkušenost ze světa úspěšných překlomit na zbytek populace?

Právě tahle zkušenost byl důvod, proč jsem se pustila do seznamky. Věděla jsem, že nezaložím privátní banku, ale budu se raději

na to prostor. Jsou tu inteligentní lidi, singles, co přemýšlejí o sblížení a hledají vztah. Seznámení chytřím moderním způsobem a analyza jsou to, s čím jsem přišla. Dívala jsem se po světě, jak to funguje. Zjevně funguje. Nejpobulárnější americká seznamka E harmony má dvacet miliónů klientů. Kolik jich máte vy?

Tři a půl tisíce. Žijeme v zemi lidí, kteří done dávna užívali placenou řádkovou inzerci. Ona hledá jeho, On hledá ji, tu vystřídá internet, a zadar-

ku, ale reklamace vztahu, s tím jsme se zatím nesetkali. Ty tři a půl tisíce vašich klientů je s tím srovnáno?

Když to srovnáte v relacích, kolik jsou lidé schopni zaplatit za fitness trenéra, kadeřníka anebo automechanika, proč by nezaplatili za takhle zásadní věc. Kolik by každý z nás byl připraven dát za to, že najde opravdový vztah? Když se řídí radami odborníků, jež jim já za jejich peníze poskytnu, zjistí zcela jistě, že to funguje. Cítí se dobře a váží si sami sebe. A to pak

Tedy zvyšuje se efektivita. Na druhou stranu, o co lidé přijdou, když se začnou namlouvat přes instituci?

Jde o to, jak to pojmete. V baru se podle stejné americké statistiky seznamují dvě procenta lidí. V seznámkách dvacet procent. Vy asi myslíte ztrátu romantiky. Je otázka, co se romantikou vlastně míní. Vysedávání v baru a čekání na tu pravou v sobě také moc romantiky nenesou.

Vy romantiku navozujete řízeně? Spíš navozujete příležitost

ON-LINE PLETKY A CO O NICH ŘÍKAJÍ AMERIČANÉ

I. SEX, LŽI A INTERNET

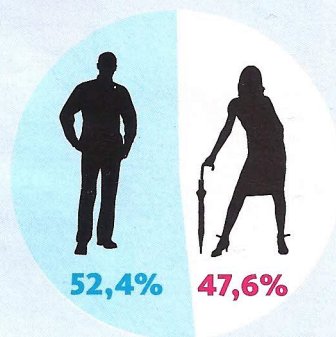
Američtí mužští seznamkáři nejvíce lžou o:



Americké ženy lžou o:



II. JAK TO DĚLAJÍ



Průměrnému „seznamkáři“ v USA je 48 let

mo. Jak jste přesvědčila někoho, že by za seznamování měl platit dost na to, aby to pro vás byl byznys?

Přišla doba, kdy si lidé uvědomili, že je třeba investovat do sebe samých. Lidé jsou ochotni za kvalitní příležitost pro navázání vztahu zaplatit neuvěřitelné částky. Vědí, že je to důležité.

není vidět jen v rámci partnerských vztahů, ale všude. Kráčeji proti vám úplně jiní lidé. Září. To je přece nedocenitelné. **Když se obrátí na vás, čemu se vyhnou?**

Primárně se vyhnou tápání. Tomu, že nebudou vědět, co chtějí. Pokud přistoupí na náš systém, nepustíme je do ringu dřív, než si

k potkání. Jestli potřebujete hezkou romantickou story pro vnučata o tom, „jak jste se s dědečkem kdysi seznámili v samoobsluze, kdy se střetly vaše nákupní košíky“, tak to nemůžeme sloužit. Ale možná, že seznámení přes seznamku bude jednou znít stejně romanticky jako ta košíková příhoda.

Přišel jsem do seznamky a ukázal jim občanku. Pár měsíců jsem trávil s týmem jejich psychologů, pak zhubl třicet kilo pod dohledem dietologa a kondičního trenéra, nakonec mě vzali do práce stylisty a vizážistkou, sexuální koučka a pak jsem potkal babičku. Tak to dnes vypadá?

Když to takhle říkáte, zní to samozřejmě směšně. Ale když je někomu čtyřicet a dvacet let z toho hledá svého osudového partnera, možná mu ta efektivita přijde vhod. Je časté, že přijde pětáctiletá žena, bojí se, že už nebude mít dítě, ale brání se „institucioná-

„LIDÉ JSOU OCHOTNI ZA KVALITNÍ PŘÍLEŽITOST PRO NAVÁZÁNÍ VZTAHU ZAPLATIT NEUVĚŘITELNÉ ČÁSTKY. VĚDÍ, ŽE JE TO DŮLEŽITÉ.“

zabývat tím, co je důležité. Zdá se, že jsem se trefila.

Seznamky v Česku – to je byznys, který z jedné strany charakterizuje šance dostat někoho rychle do postele a z druhé infantilní anonymní namlouvání na internetu. A do toho pekla jste přišla vy z banky?

Přišla, protože jsem si řekla, že podobnou dehonestaci navazování vztahů zkusím pozdržet. Že tu je

A pak, že se láska nedá koupit.

Já také neprodávám lásku. Prodávám poznání a příležitost. **Prakticky vzato – žena, střední třída, dvě děti, rozvedená –, kolik u vás může utratit, než odejde spokojená?**

I desetitisíce. **Když vezmu v potaz tu investici, existuje možnost reklamace?**

To neumíme. Jsou tu reklamace na formální věci, procesní strán-

věci ujasní. Vyhnou se také ztrátě času s lidmi, o něž nestojí. Také třeba potkají člověka, který je nezaujme, ale nebude to úplně mimo. My zrychlíme tu cestu.

Zrychlíte?

Ano. Podle amerických statistik z roku 2011 se člověk s pomocí seznamky seznámí v průměru za osmnáct a půl měsíce. Když nevyužije služeb agentury, hledá partnera dvaatřicet měsíců.

lizací“ seznamování. Tak jí říkám: Chápu, ale vážně máte dost času? **Když k vám lidé přijdou, lžou o sobě?**

Především většina lže sama sobě. Muži velmi často hovoří o tom, že chtějí lásku a že jim nezáleží na tom, jak ta žena vypadá. Přitom vzhled, jak se vždy vzápětí ukáže, je něco, na čem jim zásadně sejde. A nejlepší je, že nakonec si vyberou dámu, jež vůbec neodpovídá tomu, co si představovali. Říkám lidem, aby si nevykreslovali do detailů své prince a princezny,

u jádra věci. V konečném důsledku jak muži, tak ženy a celkem bez rozdílu věku, hledají to stejné – opravdový cit, emoce, mít se s kým pomazlit a s kým prožívat dobré i zlé. Společně jim je také to, že hledají partnera pro život, ne milence, milenku ani hospodyně. S klienty jsme také našli odpověď na obligátní otázku, jestli blondýna, nebo, bruneta – je to opravdu jedno.

Jaké mají požadavky na své partnerky třeba úspěšní padesátníci?

U individuálního vyhledávání je to různé, ale řada z nich se opaku-

vlastně daří, když chce být hodně lidé samo.

Otázka je, jestli je to módní trend, být singles. Jak jsem pročetla statistiky, tak jde o ženy a muže ve věku 25–45 let. Šedesát procent z nich je v tom stavu nespokojeno. U těchto lidí je singles shodou okolností. Je to přechodná fáze, nehoda, ne trend.

Proč myslíte?

Z éry jednoznačného, jednoduchého a jednorázového svazku – vsudypřítomného manželství – jsme se posunuli do éry

brzy. Pro nás však není úspěchem vztah. Pro nás je úspěch, když se správně klienti rozhodnou, jestli je to ta správná osoba pro vztah a jak ho docílit. Varianta, že zjistí, že vztahu není za daných okolností schopen, je možná.

Kdy ty lidi vidíte naposledy?

Největší satisfakce samozřejmě je, když klientka, která k vám přijde v slzách, udělá obrovský kus práce jak na svém sebezpoznání, sebevědomí, tak na vzhledu. Najde si přítele a přijde vám poděkovat. Pak je ale zase celá řada klientů, kteří ukončí komunikaci a vy nevíte, jestli si partnera našli, nebo je v tom jiný důvod. Hodně klientů ale doprovázíme v prvních i dalších krocích vztahu.

Stydí se pořád Češi, když se seznámí přes seznamku?

I to je důvod, proč se ty seznámené páry těžce dokládají. Oni se za to, jak se seznámili, vlastně stydí. Třeba ve Spojených arabských emirátech anebo v Americe je to úplně jinak. Tam lidé migrují za prací, ocitají se v cizích městech, bez vazeb, jejich první cesta na novém místě často vede do seznamky. V Americe se v seznamkách vloni zaregistrovalo víc než čtyřicet miliónů lidí, v Číně sto čtyřicet miliónů. U nás taková statistika zatím neexistuje.

Když už jsme ve světě, seznamovat se prý lze podle různých nečekaných klíčů. V Německu nedávno přišli s teorií seznamování srovnáním šroubovic DNA.

Ano, variant je spousta. Psychotesty postavené na teorii, že čím jsou si lidé podobnější, tím je to lepší. Jiné sázejí na vědecký výzkum o pachových vjemech a strukturách – tedy hledají partnery tak, aby si ti lidé vzájemně voněli. V USA se pokusili najít algoritmus sdružování jedinců a podle něj hledat lidi k sobě vhodné a pak vyrábět seznamovací manuály. Zkrachovali. My, v naší praxi, jsme prozatím zjistili, že neplatí, že by se protivy přitahovaly a ani že se přitahují podobné typy.

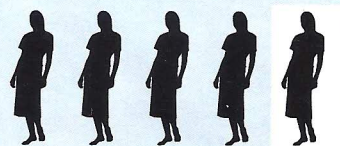
Přiznat si, že jsem osamělá, to značí, že jsem něco prosvihla. A pak to jít nahlasit do seznamky, to už je síla. Prohra ve světě, v němž se prohry moc nenosí, ne?

To je samozřejmě pravda, ale vynechala jste jednu dimenzi. Tu nejsložitější. Přiznat si, že na tom mám svůj podíl. Je zvláštní, že to přiznání, jak to tady v kanceláři denně vidím, znamená velkou úlevu. A snad ještě cennější je rozhodnutí, že jsem připraven s tím vším něco udělat. X

III. PŘEKVAPENÍ



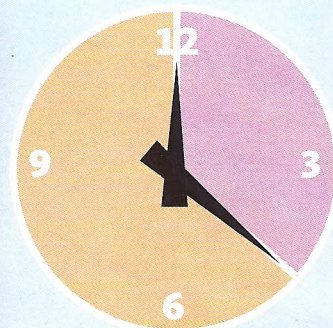
Jedna ze tří žen, která potkala muže na internetu, s ním má sex na prvním rande



Čtyři z pěti takových žen se při sexu nijak nechrání



Pornoprůmysl obviňuje on-line seznamky z roční ztráty 74 milióny dolarů



Průměrná doba návštěvy na stránkách seznamky je 22 minut 27 sekund

aby nenastavovali své mantinely příliš rigidně.

Tedy lžou si do kapsy. A lžou také vám? Dělají se lepšími?

Pořád za nejhorší považují lhat sám sobě v očekáváních. To je nejhorší nepřítel seznamování. Co se týče lhaní typu dva metry vysoký blondák, když je to malý tlustý plešoun, to u nás neprojde. S klienty se setkáváme osobně a informace o stavu, vzdělání, bydlišti a zaměstnání ověřujeme z předložených občanských průkazů. Víc ne, nejsme FBI. Ale hrát si tu před námi na něco, co nejsem, to nakonec vždycky spláčete nad výdělkem. To se nevyplatí.

Co vás dosud nejvíc překvapilo, šokovalo?

Je to hned několik věcí. Přijde k nám sebevědomý úspěšný manažer, nejdřív rezervovaný a odtažitý. Pak je ochoten se během krátké chvíle svěřit s velmi osobními souvislostmi svého života. Vlastně zjistí, že u nás může, že tady si nemusí na nic hrát a jsme

je. Ti muži chtějí ženu, která pro ně bude partnerem, stojí na vlastních nohou, je sebevědomá, ekonomicky činná, má společenské uznání. Často chtějí děti, proto trvají na jistém věkovém omezení. Většinou chtějí, aby byla štíhlá, atraktivní, společensky reprezentativní. Stejně staré ženy, jež k nám přicházejí, v nárocích takhle striktní nejsou. Jsou úspěšné, hezky si na tom světě žijí, ale chtějí to s někým sdílet. Často se opakuje nárok na smysl pro humor. Muži jsou vám zpočátku schopni definovat do nejmenších detailů váhu, výšku, málem až velikost podprsenky. Na druhou stranu jsou to překvapivě oni, kdo si uvědomují, jak je důležitý vzhled, a jsou daleko častěji připraveni si nechat poradit s celkovou změnou image a vizáže a výsledek je sakra znát.

Přišla jste na trh se seznamkou v éře singles. Točí se o nich filmy, mluví se v této souvislosti o novém životním stylu, trendu. Člověk je překvapen, že se vám

nejroztočivnějších modelů společné existence dvou jedinců. Dnes je spousta vztahů svobodných lidí, vztahy na velké vzdálenosti, vztahy, kdy lidé spolu žijí jen pár dnů v týdnu a tak jim to vyhovuje. Společnost to daleko snáz než dřív akceptuje, je to normální. Termínem singles bylo nahlas řečeno, že není ostuda a zoufalství žít sám, ale to je tak vše.

Kolik lidí jste za ten rok a půl dali dohromady?

To jsme zatím nespočetali, li, po roce a půl je na statistiku

„NA DRUHOU STRANU JSOU TO PŘEKVAPIVĚ MUŽI, KDO SI UVĚDOMUJÍ, JAK JE DŮLEŽITÝ VZHLED.“